

Francisco Blanes (Mistral Business Solutions): "El principal hándicap en la implantación digital es la falta de personal cualificado"

[Noticias de Logística](#) > [Proveedores Transporte](#) | 03/05/2019 | GEMA VILLEGAS



Alimarket: La analítica predictiva y el big data están cambiando el funcionamiento de la cadena de suministro. ¿Qué diferencias hay entre ambas?

Francisco Blanes: Big data y analítica predictiva son dos grupos de tecnologías muy diferentes, pero complementarias. Podría decirse que una es el músculo y otra el cerebro, respectivamente. Big data es un conjunto de tecnologías que permiten la captura, transformación y almacenamiento de datos cuya principal característica es que son generados a gran velocidad, o bien en cantidades ingentes (volumen), o con distinta variedad en su formato, o bien una combinación de estas opciones. Son las tres V de big data. La analítica predictiva está basada en algoritmos matemáticos cuya principal misión es analizar datos ya almacenados y, en función del problema que quiera resolverse, realizar una producción acerca de qué va a suceder.

A.: ¿Qué ventajas ofrece su uso?

F.B.: La principal es poder contar con una herramienta que permite acertar muchas veces más, manejando muchas más información y más rápidamente de lo que una persona puede hacerlo. Esto reduce costes, evita frustraciones en los clientes, ayuda a la venta, etc. Las amplias capacidades de la analítica predictiva y del big data permiten combinar múltiples fuentes de información de distinta procedencia para mejorar, entre otros muchos retos, la satisfacción del cliente final o el time market. En definitiva, situar a la empresa en una clara ventaja con respecto a sus competidores.

A.: ¿Cuál es el nivel de implantación de estas tecnologías?

F.B.: Según un estudio de la auditoría Roland Berger, en torno al 40% de las empresas españolas cuenta con una estrategia digital formada y está previsto que aumente en los próximos años. En general, las empresas conocen mayoritariamente los beneficios que aporta la digitalización. Están apareciendo infinitas posibilidades y retos para las empresas, por lo que adaptarse es crucial para su futuro. El principal hándicap en la implantación digital es la falta de personal cualificado.

A.: ¿Cómo cree que afectará el desarrollo de la Logística 4.0, especialmente el big data, a la operativa actual del tejido industrial?

F.B.: De manera muy positiva. Gracias a los nuevos dispositivos de posicionamiento, por ejemplo, se están generando gran cantidad de datos que contienen información de gran valor, pero que en la actualidad está siendo desaprovechados debido a que los sistemas tradicionales son incapaces no ya de analizarlos, sino tan siquiera de almacenarlos. Las tecnologías big data permiten almacenar y analizar ingentes volúmenes de datos, permitiendo a las compañías obtener información valiosísima que puede ser aplicada para obtener una clara ventaja frente a la competencia a la hora de optimizar la operativa en cualquier ámbito empresarial, ya sea industrial, de transportes o de servicios.

A.: ¿Podría dar algún caso práctico en el que haya participado Mistral?

F.B.: Fue para una empresa del sector logístico y consistió en el desarrollo de un algoritmo de investigación operativa que permitiera ajustar los turnos de los empleados en el almacén al tránsito de la carga para reducir tanto la mercancía "offload" como los costes por contratación eventual. El resultado final fue una reducción en los costes de contratación y un aumento del rendimiento del almacén.

Alimarket

Cuestión de confianza